

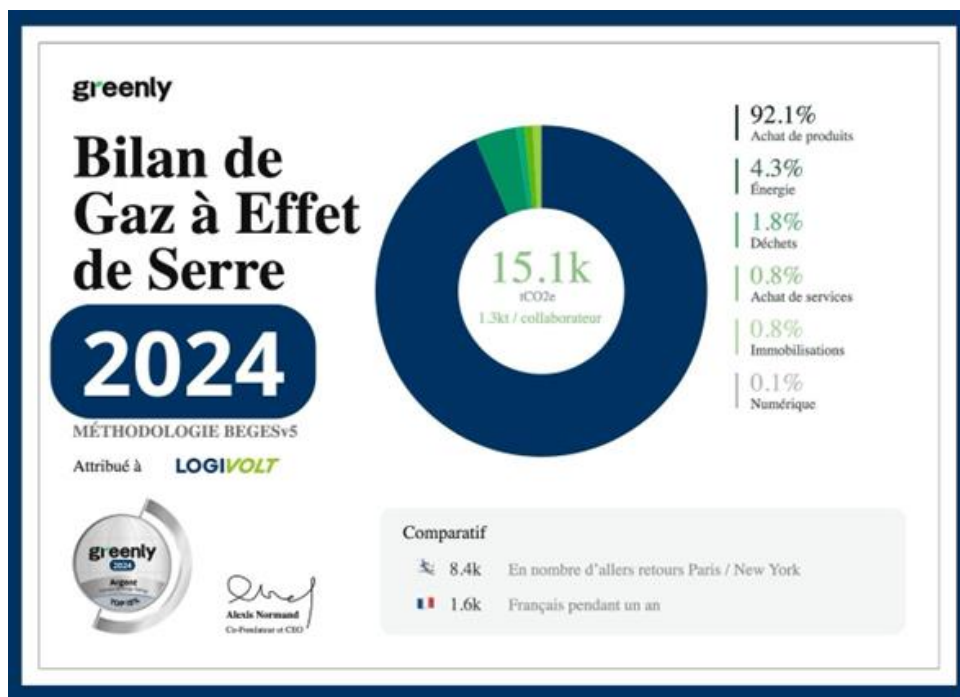
Logivolt publie son premier bilan carbone et réaffirme sa mission de décarbonation de la mobilité

Paris, le 24 avril 2025 - La jeune filiale de la Caisse des Dépôts, Logivolt, actrice engagée de la mobilité électrique, publie son premier bilan carbone, réalisé avec l'accompagnement de Greenly dans le cadre du programme Diag Décarbon'Action, co financé par Bpifrance et l'Ademe.

Ce bilan carbone s'inscrit pour Logivolt dans une stratégie double : **réduire les émissions propres à son activité** (directes et indirectes), tout en poursuivant sa **mission centrale de décarbonation de la mobilité individuelle**.

« Chaque borne de recharge installée sur une place de parking contribue à éviter des émissions de CO₂. Nous nous devons d'être alignés avec notre mission, et de mesurer, comprendre et maîtriser notre propre empreinte carbone », déclare **Pierre Eymard, Directeur Général de Logivolt**.

Un diagnostic complet pour agir



Un résultat sans surprise : **15,1 ktCO₂e d'émissions** sur la période octobre 2023 - septembre 2024, dont 99,9 % sur le Scope 3, principalement **liées aux achats des matériaux et produits nécessaires à l'installation des infrastructures de recharge pour véhicules électriques (IRVE)** tels que les compteurs électriques, les chemins de câbles et câbles mêmes (92,1%).

Une nouvelle approche des achats dès 2025

Fort de ce constat, Logivolt ambitionne entre 2025 et 2027 de viser une réduction des émissions indirectes via une **réduction des émissions sur chaque installation d'IRVE**. Cela passe par :

- L'engagement progressif des fournisseurs actuels afin de les impliquer dans la stratégie de décarbonation de Logivolt
- L'intégration d'éco conditions dans la politique d'achats.

Pour **Pierre Eymard**, « *Ce premier bilan est le fruit d'une collaboration efficace entre les équipes de Logivolt, Greenly et Bpifrance, et marque le début d'une démarche climat proactive et cohérente au cœur de la mission même de notre entreprise. Notre objectif pour les prochaines années est clair : nous allons adapter notre politique d'achats afin de concilier impact positif via notre action en faveur d'une mobilité décarbonée, et exemplarité interne via un plan de décarbonation structuré* ».

À propos de Logivolt

Logivolt est née d'une volonté forte d'accélérer la transition écologique par son engagement en faveur d'une mobilité décarbonée et dépolluée. En proposant des solutions de financement innovantes, Logivolt veut permettre à tous les Français ayant accès à un parking résidentiel collectif de s'équiper d'une borne de recharge de véhicule électrique. Logivolt finance l'infrastructure électrique nécessaire aux bornes de recharge de véhicules dans les parkings d'immeubles, sans reste à charge pour la copropriété ou le bailleur, permettant de proposer une solution « ready to plug » aux résidents s'équipant d'un véhicule électrique, et s'appuie sur ses opérateurs référencés pour l'installation et le suivi de bout en bout. Logivolt est une filiale à 100% de la Caisse des Dépôts.

Pour en savoir plus : <https://logivolt.fr/>

Contacts presse Scopus Communication

Candide Louniangou – 07 63 85 14 46 – candide.louniangou@scopuscommunication.fr

Laurent Manologlou – 06 68 96 66 22 – laurent.manologlou@scopuscommunication.fr